



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA**

Respuestas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Rector

Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Vigencia 2023

INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas es un ejercicio que se desarrolla bajo conceptos normativos y busca que las entidades tengan una comunicación efectiva y dialoguen con los diferentes grupos de valor sobre la gestión pública y los resultados obtenidos durante el periodo fiscal.

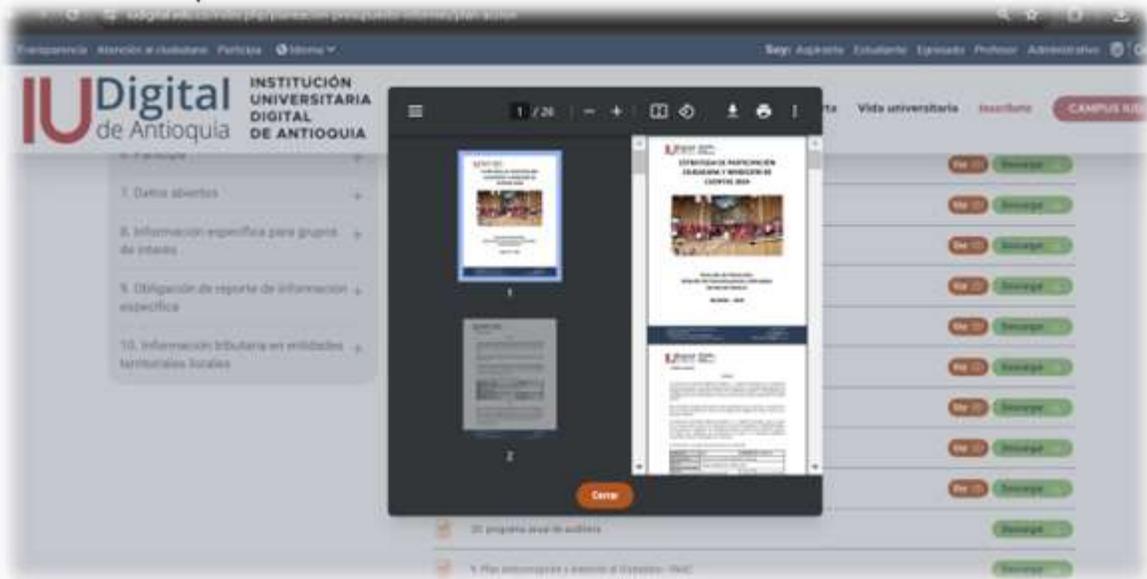
Dando cumplimiento a la Ley 1474 de 2011 *"Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública"* y la Ley Estatutaria 1757 de 2015 *"Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática"*, la IU. Digital, desarrolló el ejercicio de la "Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2023", el día 22 de marzo de 2024, donde el Rector Jasson Alberto De La Rosa Isaza, dio a conocer los resultados de la gestión universitaria a través del Canal Teleantioquia, el cual tiene una amplia cobertura y cuya finalidad era socializar con todos los grupos de valor, las metas alcanzadas.

ACTIVIDADES PREVIAS A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Con la finalidad de tener un dialogo de doble vía, la Institución implementó diferentes estrategias que permitieron que los grupos de valor se interesen por conocer y opinar frente a la gestión desarrollada por parte de la IU. Digital, tal como se detalla a continuación:

1. Se diseñó la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas y la misma fue publicada en el sitio web institucional para libre consulta por parte de los interesados:

<https://www.iudigital.edu.co/index.php/planeacion-presupuesto-informes/plan-accion>



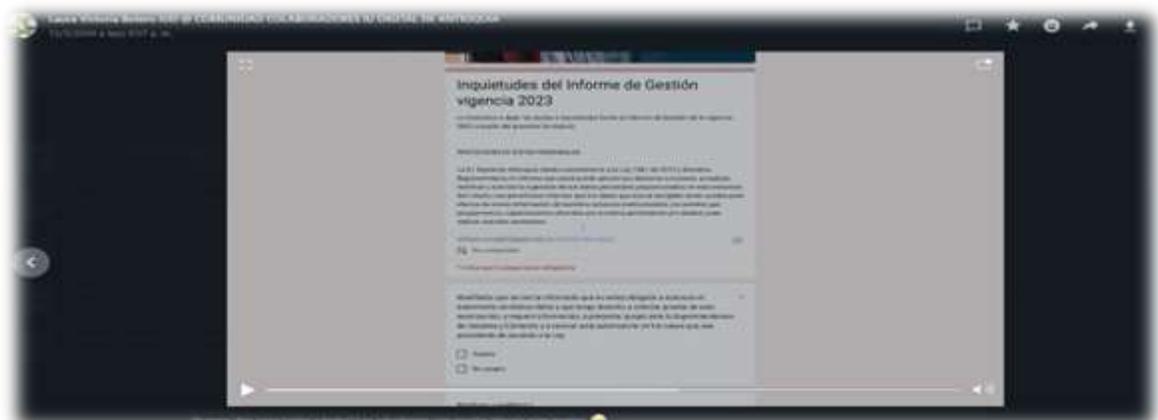
2. Se construyó el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2023 y el mismo fue publicado en el sitio web e Instagram con 30 días previos a la “Audiencia Pública de Rendición de Cuentas”, para que la comunidad accediera y consultara a detalle los logros obtenidos, como también, escalaran sus inquietudes frente a la información socializada:

<https://www.iudigital.edu.co/index.php>





3. Se creó material audiovisual para incentivar por medio del grupo de “Comunidades” la participación de los grupos de valor en la formulación de preguntas y así contar con insumos previos para desarrollar diálogos de doble vía durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2023:



4. Se realizó invitación pública por parte del Rector de la Institución, donde se convocó a todos los grupos de valor y organismos de control a conectarse al directo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas emitida por el Canal Teleantioquia:



DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2023 se ejecutó en el auditorio de la IU. Digital, Nodo Subregional Valle de Aburrá, donde se realizó el programa en directo a través del canal de televisión de Teleantioquia y se dispuso adicionalmente de 3 mecanismos de contacto con los grupos de valor y organismos de control, correspondientes al correo institucional participacionciudadana@iudigital.edu.co, la línea de WhatsApp 3207217372 y el canal de YouTube IU Digital de Antioquia:





INQUIETUDES Y FELICITACIONES SOBRE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Durante el desarrollo de la audiencia, no se llevaron a cabo intervenciones presenciales por parte de los grupos de valor.

De igual forma no se recibieron inquietudes en el correo institucional participacionciudadana@iudigital.edu.co.

A continuación, se relacionan las inquietudes y felicitaciones que se realizaron a través de otros mecanismos dispuestos para tal fin:

Formulario web:

Felicitaciones (2):

1. *“La información es muy clara y permite establecer una trazabilidad de los logros reportados con relación al marco programático de la institución. Deseo que la institución continúe con tan loable y diligente gestión y que pueda cumplir con esos objetivos en pro de las comunidades antioqueñas y colombianas”.*

2. *“Considero que la Institución genera una rendición de cuentas muy completa, es un reporte detallado que da cuenta del gran impacto que está generando la IU. Digital en el territorio”.*

Preguntas (3):

1. *“¿Qué avances se han logrado en términos de investigación y publicaciones por parte del cuerpo docente?”.*

Respuesta:

En términos de investigación la IU. Digital ha logrado:

- Consolidar un grupo de investigación que hoy se encuentra reconocido y clasificado en categoría C en MinCiencias.
- Contar con investigadores clasificados en las tres categorías: Investigadores Senior, Investigadores Asociados e investigadores Junior.
- Tener 14 semilleros de investigación activos.
- Crear la revista de investigación institucional con publicación semestral (8 ediciones)
- Ejecutar 7 convocatorias para financiación de proyectos de investigación para docentes y estudiantes.
- Contar con 3 jóvenes investigadores finalizados por convocatorias de MinCiencias.
- Desarrollar el Proyecto Orquídeas Mujeres en la Ciencia finalizados por convocatorias de MinCiencias.
- Llevar a cabo movilidad internacional de docentes y estudiantes.

En cuanto a publicaciones por parte del cuerpo docente:

- Se cuenta con evidencia de la trayectoria y producción docente – grupo INNDES en tiempo real:

<https://lookerstudio.google.com/reporting/7bbed231-ebcb-477a-996d-a2b28a505e74>

Tener docentes con mayor producción científica en el Grupo INNDES desde su creación.

En la siguiente figura se muestran los docentes con mayor producción científica entre 2019 a 2024. Se destaca de manera particular docentes con más de 20 productos reconocidos:

	Nombres	Año ▾
1.	Ana Cristina Herrera Ríos	25 
2.	Jorge Alberto Gómez López	21 
3.	Laura Catalina Arboleda Hernández	17 
4.	José Julián Ramírez Arboleda	16 
5.	Jhonatan Arroyave Jaramillo	14 
6.	Érika Magaly Patiño Álvarez	14 
7.	Jaime Andrés Gutiérrez Monsalve	9 
8.	Ahmed Alejandro Cardona Mesa	5 
9.	Julian Castillo Grisales	3 
10.	José Andrés Posada Marín	3 

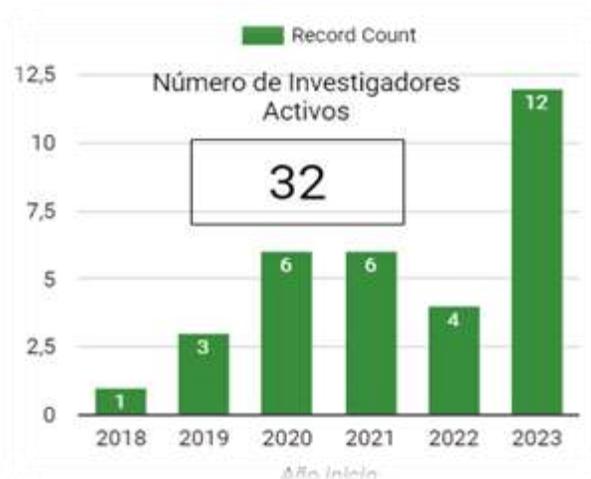
En cuanto a la tipología de productos producidos por el Grupo de investigación es de importancia resaltar que el grupo cuenta con 175 productos reconocidos en el GrupLac:

Categoría de productos registrados en el GrupLac

	Cat. Inscrita	Record Count...	
1.	Producción bibliográfica	121 	 69.14%
2.	Producción técnica	20 	 11.43%
3.	Demás trabajos	13 	 7.43%
4.	Datos complementarios	11 	 6.29%
5.	Trabajos dirigidos/Tutorías	5 	  5.71%
6.	Divulgación pública de la ciencia	5 	

1 - 6 / 6 < >

De igual forma, a la fecha tenemos 32 Investigadores activos, de los cuales 27 son docentes de tiempo completo, 1 es docente de cátedra y 4 son administrativos. A continuación, se presenta la evolución en línea de tiempo del número de docentes vinculados al grupo de investigación en los diferentes años:



Productos reconocidos por MINCIENCIAS hasta la actualidad:

Categoría	Año					Total	% Productos
	2019	2020	2021	2022	2023		
ART_A1	0	1	0	0	0	1	1%
ART_C	0	1	0	0	0	1	1%
ART_D	1	0	1	0	0	2	2%
DW_A2	0	0	1	0	0	1	1%
ERL	0	2	2	0	0	4	4%
GC_ART	0	4	1	0	0	5	5%
IFI	0	0	1	0	0	1	1%
IG_A2	6	1	0	0	0	7	7%
LIB_B	0	1	0	0	0	1	1%
PCD_A2	0	2	0	0	0	2	2%
WP	0	49	30	0	0	79	76%
Total	7	61	36	0	0	104	100%

2. “¿Cómo se distribuyó el presupuesto entre las diferentes facultades y programas académicos?”.

Respuesta:

Anualmente, dentro del presupuesto institucional se garantizan los recursos requeridos por los diferentes procesos para el cumplimiento de los planes, programas y proyectos que conforman el Plan de Desarrollo Institucional. Para la vigencia 2023, se incluyeron dentro del presupuesto anual, las necesidades proyectadas por la Vicerrectoría Académica para el desarrollo del eje misional académico, dentro de las cuales se encuentran las necesidades asociadas a las facultades, como lo son la contratación de la docencia y de auxiliares de apoyo. A continuación, se muestra la distribución del presupuesto inicial aprobado para cada una de las facultades para la vigencia 2023 y el presupuesto definitivo, de acuerdo con las modificaciones realizadas a lo largo de la vigencia:

Proceso	Presupuesto Inicial	Presupuesto Definitivo
Facultades	\$ 10.162.092.441	\$ 14.256.793.892
Ciencias Económicas	\$ 2.992.424.615	\$ 5.079.893.481
Humanidades	\$ 4.442.224.539	\$ 5.970.724.092
Ingeniería	\$ 2.727.443.288	\$ 3.206.176.320

Respecto a la distribución del presupuesto por programas académicos, es directamente la Vicerrectoría Académica la encargada de hacer la respectiva distribución de acuerdo con el presupuesto solicitado y aprobado, y a las necesidades de cada programa.

3. “¿Cómo se está abordando la sostenibilidad ambiental en el campus y cuáles son los objetivos a corto y largo plazo en este sentido?”.

Respuesta:

La sostenibilidad ambiental ha sido una de las prioridades de la IU. Digital. Desde las etapas iniciales de planificación, construcción y equipamiento de nuestro Nodo Subregional Valle de Aburrá, se ha implementado sistemas de monitoreo en la edificación con el fin de reducir el desperdicio de energía. Además, se incorporó sistemas ahorradores de agua para garantizar el uso eficiente de este recurso vital. Asimismo, se cuenta con sistemas capaces de identificar los distintos tipos de residuos sólidos generados, con el propósito de alertar a las personas en caso de estar efectuando una disposición inadecuada de los mismos y lograr disponer adecuadamente según sus características.

Permanentemente se desarrollan estrategias que permiten la promoción de iniciativas que fomenten comportamientos respetuosos con el entorno en nuestra comunidad académica y administrativa, enfocadas en el uso del transporte sostenible, la reducción de la huella hídrica, conservación de la biodiversidad, entre otras.

En cuanto a nuestros objetivos, a corto plazo, se está trabajando en la obtención de la certificación ISO 14001 para el Sistema de Gestión Ambiental, así como se tiene previsto pasar a ser una “Institución Carbono Neutra”.

A largo plazo, la visión implica la transición hacia fuentes de energía renovable y la integración de principios de sostenibilidad en todas nuestras operaciones y decisiones. Se continuará en la educación de nuestra comunidad institucional para promover una cultura ambiental sólida que nos permita consolidarnos como una Institución ECOsosTECnible y duradera a lo largo del tiempo.

Línea de WhatsApp:

Felicitación (1):

1. *“Quiero felicitar al rector y todo el equipo de la I. U DIGITAL por ayudar a tantas personas rincones y organizaciones a cumplir el sueño de estudiar, con excelentes programas y sin fronteras ni limitantes para la educación. Muy buena y productiva la información”.*

Preguntas (3):

1. *“Es que me gustaría saber que costo tienen los semestres de docente en deportes”.*

Respuesta:

Dando claridad a la inquietud, la IU. Digital no cuenta con un programa profesional de “docente en deportes”, sin embargo, la información de la oferta académica se encuentra disponible en el sitio a través del link <https://www.iudigital.edu.co/index.php/nuestra-oferta> o la siguiente ruta:



Actualmente los costos de matrícula semestral se distribuyen de la siguiente manera:

- Programas profesionales y tecnológicos: \$1.950.000.
 - Programas de posgrado nivel especialización: \$4.550.000.
 - Programa de posgrado nivel maestría: 7 SMMLV.
2. *“Felicitaciones a la IUDIGITAL por el impacto positivo para los ciudadanos frente al componente académico e investigativo.”*

¿Una persona de 53 años profesional puede aspirar a una nueva oportunidad académica de pregrado a través de la IUDIGITAL?”.

Respuesta:

La oferta académica de la IU. Digital se encuentra disponible para todo ciudadano que se encuentre interesado en estudiar a través de la modalidad virtual independiente de la edad, género, raza, ubicación, etc. toda vez la Institución se caracteriza por ser incluyente y con sentido humano.

3. *“Buenos días, mi nombre es Viviana Muñoz tengo una duda para estudiar con ustedes hay que pagar o es gratis”.*

Respuesta:

La Institución tiene asignado un costo de matrícula para su oferta académica, sin embargo, existen diversos programas externos a la Institución donde se ofrece becas y/o apoyo económico a las personas que necesitan estos mismos, por lo cual se invita estar atentos a las convocatorias e inscribirse para acceder a la educación superior de forma gratuita teniendo en cuenta que cada programa requiere el cumplimiento de determinados requisitos.

Para recibir asesoría en cuanto a los procesos de becas, se encuentra disponible el correo promocionsocioeconomica@iudigital.edu.co, donde se resuelven inquietudes específicas frente al tema.

Canal de YouTube:

Felicitaciones (4):

1. *“Felicitaciones a la Universidad digital, por sus grandes logros”.*
2. *“Excelente Rector y ser humano, de todo el personal”.*
3. *“Buenos días para todos. Excelente nuestra Institución Universitaria Digital de Antioquia. Educación Digital, con enfoque territorial y sentido humano”.*
4. *“Hola buenos días! Que alegría conocer todos esos logros, que sigan siendo muchas metas más cumplidas”.*

Preguntas (6):

1. *“Resultados y retos. El futuro de la educación es el futuro de la región”.*

Respuesta:

Los resultados estratégicos y de gestión se encuentran discriminados en el “Informe de Gestión IU Digital de Antioquia vigencia 2023”, el cual puede ser consultado a través del link:

<https://www.iudigital.edu.co/index.php/rendicion-de-cuentas>

Con respecto a los retos, se encuentran dentro de la planeación estratégica, la cual puede ser consultada en el “Plan de Desarrollo Institucional Educación digital incluyente, con enfoque territorial y sentido humano 2023—2026” a través del link:

2. *“Felicitaciones Rector! ¡Le deseo muchos éxitos en todas sus gestiones!. ¿Qué beneficios o facilidades tienen los aspirantes a la Ir Digital para hacer el pago de sus matrículas?”.*

Respuesta:

El proceso y pago de matrícula puede ser ejecutado de forma virtual. La información de cada programa académico y su inscripción puede ser consultada en el sitio web <https://www.iudigital.edu.co/index.php> , sesión “Nuestra Oferta”.

3. *“Felicitaciones Rector! Se nota el trabajo arduo por la educación en el territorio antioqueño, y colombiano. Ahora, qué viene para la IU Digital?”.*

Respuesta:

Para la IU. Digital es importante crecer y acompañar el desarrollo de toda aquella persona que desee transformar su vida por medio de la educación superior. Toda la planeación estratégica y retos enmarcados en la visión institucional se encuentran detallados en el “Plan de Desarrollo Institucional Educación digital incluyente, con enfoque territorial y sentido humano 2023 – 2026” a través del link:

<https://www.iudigital.edu.co/index.php/nuestra-institucion/organizacion-administrativa/direcciones/direccion-planeacion>

4. *“¿Cómo la Digital ha revolucionado la educación virtual?”*

Respuesta:

La IU. Digital nace como una institución de educación superior en un momento en que los avances tecnológicos de solo una década equivalen a un salto de igual magnitud al que se produjo casi toda la historia de la tecnología. Gracias a su modalidad virtual, a mostrado a sus estudiantes y a la ciudadanía en general que es posible entender el mundo y entendernos a nosotros mismos sin estar físicamente en un espacio, pero que, a través de la implementación de diferentes estrategias, se puede hacer acompañamiento a sus estudiantes y formarlos tanto profesionalmente como seres humanos, porque la clave no está en el formato tecnológico, sino en el modelo educativo que promueve el encuentro permanente y la escucha profunda.

El gran reto institucional ha sido convertirse en una respuesta en muy corto tiempo a las necesidades y condiciones económicas y sociales que tienen las personas,

siendo en estos momentos una Institución que tiene presencia en los 125 municipios del departamento de Antioquia y 32 departamentos del país colombiano.

Fruto de las acciones para que los estudiantes culminen su proyecto académico con éxito, el porcentaje de permanencia cerró en un 83%, evidenciando que la Institución procura por afianzar y comprender las necesidades de la comunidad universitaria y propender por ayudarlos.

Durante la vigencia 2023, se culminó con 611 egresados, de los cuales el 73% se encuentra laborando en el mercado gracias a su formación académica.

La tecnología, en si misma, no es una amenaza para la humanidad; su apropiación ética y los enfoques sociotecnológicos nos están abriendo caminos ciertos para mejorar la calidad y la duración de la vida, así como, la suspensión de la crisis ambiental dentro de un nuevo enfoque de desarrollo o quizás, incluso, de civilización.

La pandemia COVID – 19 afectó también la educación superior, donde muchas instituciones sustituyeron rápidamente las clases presenciales con el aprendizaje en línea, resaltando que la IU. Digital ya se encontraba acoplada gracias a su modelo educativo, por lo cual el servicio se prestó sin novedad alguna en este aspecto.

A diferencia de las instituciones ya establecidas, plenamente consolidadas y que comparten naturaleza, modelos educativos y características misionales muy semejantes, la IU. Digital esta enmarcada por su reciente creación que la aboca a un proceso constructivo original, con la misión de llegar a poblaciones excluidas, con un enfoque de base territorial, de inclusión y de construcción social y humana, mediante un ecosistema de educación digital.

En tal sentido, el contexto interno de la IU. Digital puede definirse como una construcción para responder en 2 momentos, por una parte, mitigar las circunstancias actuales de ampliación de la brecha educativa, alcance poblacional y permanencia estudiantil y por otra, a desarrollar en el mediano y largo plazo una propuesta con impacto estructural en políticas públicas y generación de modelos relevantes para transitar desde las precariedades y atrasos territoriales de nuestro actual sistema educativo hacia una sociedad del conocimiento y del reconocimiento por la vía de la ciencia, la tecnología, la cultura y el humanismo.

5. *“Quiero saber el costo de la carrera de administración y si se homologan del sena”*

Respuesta:

Actualmente los costos de matrícula semestral se distribuyen de la siguiente manera:

- Programas profesionales y tecnológicos: \$1.950.000.
- Programas de posgrado nivel especialización: \$4.550.000.
- Programa de posgrado nivel maestría: 7 SMMLV.

Con respecto a los procesos de homologación, en el sitio web <https://www.iudigital.edu.co/>, sesión “Atención al Ciudadano”, <https://www.iudigital.edu.co/index.php/preguntas-frecuentes/inscripciones>, se encuentra disponible la información sobre este tema.

6. *“Hola buenos días, excelente gestión, cómo hago para saber cuáles y cuánto el costo de las carreras”*

Respuesta:

La oferta académica se encuentra disponible en el sitio web institucional <https://www.iudigital.edu.co/>, donde se puede visualizar la información detallada de cada uno de los programas académicos.

Actualmente los costos de matrícula semestral se distribuyen de la siguiente manera:

- Programas profesionales y tecnológicos: \$1.950.000.
- Programas de posgrado nivel especialización: \$4.550.000.
- Programa de posgrado nivel maestría: 7 SMMLV.

Proyectó: Dirección de Planeación
02 de abril de 2024